

Beleidsplan jaren 2021-2025

Inleiding:

Wat is Stichting RallyTeam Brabant (RTB)?

De stichting is in 2008 opgericht (KvK-nummer 17223718) met de volgende doelstelling in haar notariële statuten:

Artikel 2

1. De stichting heeft ten doel het promoten en het uitdragen van de rallysport in het algemeen, en al hetgeen hiermede rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.
2. De stichting tracht haar doel ondermeer te verwezenlijken door:
 - a. opleiding en begeleiding van talent in diverse vormen van rallysport, alsmede het mogelijk maken van deelneming aan wedstrijden en demonstratiedagen;
 - b. het aan coureurs beschikbaar stellen van alle mogelijke materialen, waaronder rallyauto's, om de rallysport te kunnen beoefenen;
 - c. het begeleiden van aankomende monteurs, managers en commerciële lieden die hun intrede willen maken in de rallysport;
 - d. beheer en beschikkingstelling van diverse faciliteiten als ondermeer catering, VIP-arrangementen, verblijf et cetera;
 - e. beheer en begeleiding van service- en onderhoudsteams;
 - f. alle wettelijke middelen die aan het doel bevorderlijk kunnen zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

Het vermogen van de stichting is gedefinieerd in haar statuten as:

Artikel 3

Het vermogen van de stichting zal worden gevormd door:

- het stichtingskapitaal;
- subsidies en donaties;
- schenkingen, erfstellingen en legaten;
- alle andere verkrijgingen en baten.

Actuele situatie van de sport:

De rallysport zit momenteel in zwaar weer. Daar waar de sport eind 20^e eeuw nog floreerde op nationaal en internationaal niveau, is de sport heden ten dage op nationaal niveau tot een dieptepunt gekomen. Hiervoor zijn een aantal redenen aan te wijzen:

- Aanwas nieuwe (junior) deelnemers
- Regelgeving vanuit FIA
- Ondersteuning vanuit de KNAF
- Support vanuit de automobielfabrieken
- Milieueisen vanuit de samenleving
- Sponsoring vanuit het bedrijfsleven
- Corona maatregelen

Aanwas nieuwe (junior) deelnemers:

Waar in de jaren 80 tot ergens richting 2000 auto's nog volop werden begeerd, is er een kentering gekomen waarbij de vervoersmiddelen steeds meer een noodzakelijk kwaad (gebruiksartikel) zijn gaan vinden. Steeds minder jongeren zijn gefascineerd van verbrandingsmotoren met bijbehorende snelheid, geluid, geur en beleving. Waar er nog wel een beperkte groep bestaat die virtueel met autoraces bezig zijn, is het steeds moeilijker om op jonge leeftijd met brommers, auto's en andere motor-aangedreven voertuigen bezig te zijn. De jongeren die dat al-dan niet thuis kunnen, en toch iets in de autosport willen bereiken, lopen tegen hoge kosten op om een keer deel te kunnen nemen. Helemaal als het om een sport gaat die je pas op je 18^e kan gaan doen.

Regelgeving vanuit de FIA:

Als wereldwijde overkoepelende sportbond bepaald de FIA de reglementen van de autosport. Daarbij maakt zijn (gedeeltelijk) onderscheid tussen de verschillende takken van autosport. (Circuit / Rally / Off Road / Hill Climb / Historics / Etc.) Echter is de basis van de regelgeving gefocust op de toekomst van de door de FIA geënceneerde kampioenschappen. Hierbij heeft de FIA de afgelopen jaren bij het aanpassen van nieuwe reglementen helaas het oog verloren op de breedte van de sport. Zo zijn in de door de FIA geregelde kampioenschappen de gebruikte auto's na enkele jaren niet meer toepasbaar in de hoogste klassen. Maar juist in de breedte van de sport (op lokaal niveau) is het gebruik van deze oudere auto's (en de daarbij behorende budgetten) een gemeen goed. Door het telkens maar verhogen van minimale veiligheidseisen in de reglementen, die voor volledig nieuwe te ontwikkelen auto's te begrijpen zijn, zijn deze de nekslag voor de oudere voertuigen. Hierdoor moet er zoveel aangepast worden dat deze auto's weer veel te duur worden voor incidenteel gebruik. Daarbij is de FIA ook het oog verloren hoe de rally juist zo populair is geworden: de toeschouwers associeerde de auto's in de rallysport als een voertuig dat zij ook zo uit de showroom van een dealer konden kopen. Maar heden ten dage is de rallyauto op geen enkele manier meer te herleiden aan de auto uit de showroom. Zelfs het uiterlijk is zo aangepast dat de auto qua contouren al zover afwijkt dat kenners soms moeite hebben een rally auto op snelheid te kunne herkennen.

Ondersteuning vanuit de KNAF:

Enkel jaren geleden was er een heel actief programma vanuit de KNAF om binnen de rallysport (en andere disciplines) om via het Knaf Talent First program, dat tegenwoordig

TeamNL heet. Helaas heeft dat support-programma een tijd in een dip gezeten en was de publiciteit omtrent de kandidaten niet optimaal. Inmiddels wordt er weer wat meer vanuit de KNAF/KNAF Talent First / TeamNL gepromoot en zijn er 2 sectievertegenwoordigers aangesteld (Radbout van Hoek & Lisette Bakker). Hopen dat deze de komende jaren weer meer aandacht kunnen genereren onder de andere secties van de Kart- & Autosport.

Support vanuit de automobielfabrieken:

Voorheen zijn er vele fabrieksauto's actief geweest in Nederland. Sommigen zijn door privateers naar Nederland gehaald. Maar ook zijn er vele auto's met ondersteuning door importeurs ingezet in de diverse kampioenschappen. Voorbeelden zijn o.a. de Fiat Cinquecento trofeo, Chevrolet Kalos Rally Challenge en de Nissan 350Z Challenge. Hierbij is er door de importeur in kleine of grotere maten support geleverd om deze auto's in de markt te zetten. Andere merken zoals Subaru en Mitsubishi hebben jarenlang specifieke auto's gemaakt voor de klasseindeling 'Groep N'. Dit was een budget-acceptabel alternatief voor de klasse met de dure wereldkampioenschaps-auto's. Deze merken hebben dan ook jaren gedomineerd in deze klassen. De laatste ondersteuning voor betaalbare auto's in de rally is gekomen van Opel die met de Adam Cup zowel in Duitsland als vele omringende landen veel nieuwe rijders hebben aangetrokken. De Nederlandse importeur heeft net als de reglementsc commissie van de KNAF niet veel aandacht besteed aan deze auto's.

Milieueisen vanuit de samenleving:

In tegenstelling tot de circuitsporten, wordt de rallysport verreden op openbare wegen, die ten tijde van de wedstrijd ten dele zijn afgesloten. Alleen op deze afgesloten delen mag de deelnemer een race tegen de klok rijden. De organisatie van dergelijke evenementen zijn onderhevig aan een vergunning. De laatste jaren wordt het verstrekken van een vergunning bemoeilijkt door tegenstanders welke van mening zijn dat dit ten koste gaat van de natuur. Zonder besef van de realiteit, en met vergelijkingen die slaan als een tang op een varken, worden veroordelen uit de kast getrokken om de rallysport tegen te werken.

Sponsoring vanuit het bedrijfsleven:

In de jaren 1980-2000 was er duidelijk nog een grote ondersteuning door het bedrijfsleven. Middels sponsorcontracten zorgden zij voor grote budgetten binnen de rallyteams. Grote VIP-tenten en bijbehorende arrangementen werden georganiseerd. Bedrijven namen relaties mee om zo te genieten van het spektakel. Zowel de economische als milieutechnische redenen is er binnen het bedrijfsleven minder interesse om de sport (financieel) te steunen. Waar sommige bedrijven het al moeilijk hebben de broek hoog te houden, zijn er ook bedrijven die hun imago niet graag met de autosport willen associëren.

Corona maatregelen:

In de periode van de Corona-pandemie zijn veel bedrijven getroffen. Dit zorgde voor een beperking of zelfs opdrogen van budgetten. Daardoor kon minder teams deelnemen. Maar ook op het gebied van de maatregelen zelf (max 2 personen samscholen / 1,5 meter afstand / alles desinfecteren) zorgden er voor dat er in 2020 maar 1 wedstrijd heeft kunnen plaatsvinden. Alle andere wedstrijden zijn gecancelled. Er bestaat een kans dat hierdoor in de toekomst een aantal wedstrijden helemaal niet meer kunnen doorgaan als de frequentie van het event verder daalt.

Heden ten dagen

Huidige activiteiten:

Op dit moment is de stichting uitsluitend met vrijwilligers actief als in het opleiden van een rally(cross)team. Vrijwilligers onder leiding van 2 ervaren monteurs leren het opbouwen, runnen en onderhouden van een rally(cross)team. Dit gebeurt met ondersteuning van een aantal voertuigen, gereedschappen en faciliteiten die door Rookie BV beschikbaar zijn gesteld.

Huidige financiële positie:

Momenteel heeft de stichting een beperkt kapitaal op een bankrekening. Dit is om de bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering, collectieve ongevallenverzekering, inventarisgoederen & transport goederenverzekering te betalen.

Huidige faciliteiten:

Gelukkig mogen we gebruik maken van de ruimte welke beschikbaar wordt gesteld door Bittuning BV, Rookie BV en Dhr. A.M.B. van Ballegooijen. Daarnaast stellen zowel Bittuning als Rookie ook vele roerende zaken ter beschikking zoals gereedschappen, werkbanken, stellingen, vloeistoffen en onderdelen.

De toekomst

Doelstelling voor de periode 2021-2025

Om de rallysport vitaal te houden moeten er een aantal zaken extra aandacht krijgen. Deze zaken zijn:

- Werving nieuwe deelnemers (en vrijwilligers)
- Organisatie van events
- Beschikbaarheid materiaal
- Promotie en media-aandacht voor de sport

Werving nieuwe deelnemers (en vrijwilligers):

Waar nieuwe jonge rijders in de rally de doelstelling is, zal het voor junioren niet mogelijk zijn in een rallyauto te stappen voordat zij een rijbewijs hebben. Immers moet er tijdens de rally met een auto tussen het gewone verkeer gereden worden. Om die junioren toch al zo veel mogelijk rijervaring in een auto te geven, is de tussenstap rallycross ontstaan. Daar kan vanaf 14 jaar in een RST (Rally Sport trainer) gereden worden. Dit is een speciaal ontwikkelde auto bestaand uit een buizenframe met kunststof panelen. Deze is voorzien van een gewone bediening (koppeling/rem/gaspedaal/versnellingspook/etc.). Door de junioren 4 jaar te laten rijden kunnen zij zoveel ervaring op doen dat bij het behalen van een rijbewijs de ervaring in rijden zo hoog ligt, dat meteen in de rally de competitie aangegaan kan worden met oudere deelnemers.

De stichting wil juist actief de jongeren begeleiden door ze op jonge leeftijd in contact te brengen met de rallycross. Dit om doorstroming op hun 18^e levensjaar te promoten.

Maar niet alleen rijders hebben we nodig. Naast een rijder bestaat de rally(cross) ook uit een serviceteam. Deze vrijwillige monteurs helpen bij de opbouw, het onderhoud en de

reparatie van de auto. Maar ook zorgen zij voor de schoonmaak van het vervoersmiddel, de opbouw en afbraak van de servicelocatie en het transport van de goederen. Zonder deze vrijwilligers kan de stichting geen omgeving creëren om de doelstelling van de junior rijders te behalen.

Organisatie van events:

De rallysport kan alleen bestaan als de kruk met drie poten van organisaties, officials en deelnemers gezamenlijk de sport blijven dragen. Als een onderdeel van de driepoot staakt, valt de kruk om en kunnen er geen wedstrijden meer plaats vinden. Het is dus nadrukkelijk noodzakelijk dat de spreekwoordelijke neuzen van de drie takken dezelfde kant op wijzen. Daar waar mogelijk, is het voor de stichting noodzakelijk zich actief te mengen in de samenwerking tussen de drie partijen. Indien het nootzakelijk is, zal de stichting actief de gezamenlijk belangen, middels bijeenkomsten en events, blijven waarborgen.

Beschikbaarheid materiaal:

Naast de vrijwilligers, heeft de stichting ook de nodige materialen benodigd. Dit is niet alleen een locatie waar gesleuteld kan worden, maar ook vervoersmiddelen, verbruiksmiddelen en gereedschappen. Het blijft belangrijk dat hiervoor leveranciers blijven bestaan die dit (al dan niet via sponsoring) blijven verstrekken.

Promotie en media-aandacht voor de sport:

Voor het werven van rijders en vrijwilligers, als mede ter promotie van de sport, heeft de stichting een aantal folders en beach-flags ter beschikking. Waar afgelopen jaren al enkele events zijn bezocht met een promo-team, moet dit vooral verder uitgebouwd worden.

Waar vroeger de autosport veel aandacht kreeg op landelijke TV-zenders, is dit heden ten dage helaas beperkt tot commerciële zenders die voor de publicatie betaald willen worden. Om toch tv-aandacht te kunnen krijgen, is er communicatie met de betreffende partijen noodzakelijk en waar nodig kan misschien incidenteel een budget beschikbaar worden gesteld.

Hoe de doelstelling te verwezenlijken

Door het huidige bestuur uit te breiden met minimaal 2 nieuwe bestuursleden willen we de draagkracht en capaciteit vergroten. Uitgaande dat deze leden ervaring en kennis hebben van de rally(cross) moeten zij heden ten dage nog steeds actief zijn in deze vorm van autosport. De nieuwe leden kunnen hun netwerk aanwenden om mede op die manier de doelstellingen van de stichting te behalen.

Zodra de financiële mogelijkheden dat toelaten, kunnen zij actief aan de slag met de het uitbreiden en promoten van o.a. de Rookie Junior Experience. Dit is het programma waarbij de junioren de mogelijkheid hebben in de RST een wedstrijd rallycross te rijden.

Tevens is de doelstelling om de komende jaren de autosport te elektrificeren. Zowel op organisatorisch vlak waarbij samenwerking wordt aangegaan met (bonds-)organen en organisatoren van evenementen, als op het technische vlak waarbij direct aan de ontwikkeling van de voertuigen wordt samengewerkt.

Op welke manier de zaak te financieren

Zodra de stichting de ANBI-status heeft gekregen, zal er een substantiële donatie worden verricht door Dhr. Van Ballegooijen. Het is de doelstelling om de fondsen die verkregen worden, in te zetten voor in beleggingen. Dit kunnen aandelen, obligaties, leningen en onroerend-goed zijn. Uit het rendement kunnen vervolgens de doelstellingen van de stichting ontplooid worden.

CONCEPT